



Gentologie

STYLE DE VIE POUR GENTLEMAN
LIFESTYLE FOR GENTLEMAN

Mis à jour le 10 septembre 2023

MAGAZINE
KIT MÉDIA 2023

LE SEUL MÉDIA BILINGUE QUI CIBLE LES HOMMES CANADIENS

Gentologie a été créée en septembre 2019 pour rejoindre une clientèle d'hommes appréciant les différents produits haut de gamme, communément appelés les gentlemen.

Gentologie est unique en son genre. La plateforme cible un public difficile à rejoindre, les hommes de 25 à plus de 55 ans, ceci en raison du peu de médias dans ce domaine. Nous désirons rejoindre les gentlemen canadiens d'un océan à l'autre.

Le magazine Gentologie, en imprimé et numérique, offert deux fois par année depuis janvier 2022, fait figure à part dans l'univers des médias canadiens en étant bilingue (dans une seule édition) et totalement indépendant.

En plus du magazine, Gentologie publie un site web, un balado, des guides (à venir) et organise des expériences avec différents partenaires.

Nombre de copies: 1000
Lectorat estimé : 6000



La mission de Gentologie
Faire de tous les hommes des gentlemen.

Gentologie

STYLE DE VIE POUR GENTLEMAN
LIFESTYLE FOR GENTLEMAN

Alors que nous avons débuté notre histoire en mettant de l'avant le magazine numérique, il est devenu indispensable pour Gentologie d'avoir une formule papier, et ce pour plusieurs raisons.

Nous pensons que notre lecteur doit prendre du temps en dehors des écrans et le magazine imprimé sert cet objectif. De même, étant dans le secteur haut de gamme, nous devons offrir un produit tangible auquel notre public et nos abonnés peuvent s'identifier et partager.

Notre première édition imprimée a vu le jour au mois de janvier 2022 avec le No. 9 de Gentologie. Le magazine est publié 2 fois par année depuis l'arrivée de la version papier. La distribution des deux premières éditions, toujours bilingue, a été de 750 copies et 1000 copies pour la 3e. Nous savons que ce nombre peut sembler petit, mais c'est un départ.

Les catégories sont essentiellement les mêmes que ceux se retrouvant sur le site web (Affaires, Art de la table, Art de vivre, Culture, Sports, Technologie, Véhicules et Voyages), mais développés d'une manière distincte, incluant des entrevues et de longs textes.

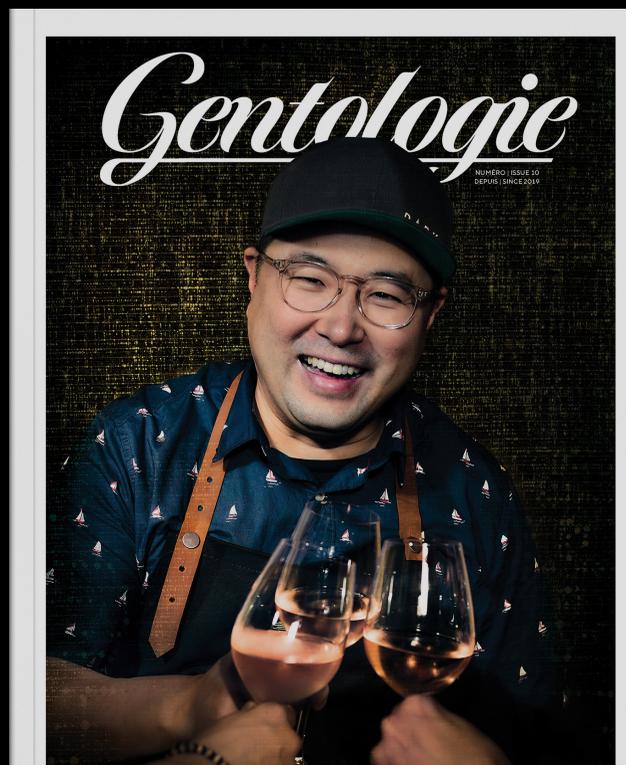
Le magazine est en vente en ligne, sur Gentologie. Il est aussi distribué par certains partenaires à leurs meilleurs clients.

NOS ABONNÉS

- 95% Hommes
- Âge 32-55

DISTRIBUTION

- Gentologie.com
- PressReader (Canada, États-Unis et France)
- Cafeyn
- Distributeurs de la marque Genesis (30 emplacements au Canada)
- Partenaires sélectionnés (Clusier, Poissonnerie La Mer, Oysters & Caviar)



NOS ANNONCEURS



CALENDRIER 2023

THÉMATIQUES 2023

| Numéro | Thématique |
|--------|--------------------------|
| No. 11 | Un Été Exquis |
| No. 12 | Des Fêtes à la Gentleman |

| Numéro | Date de Parution | Réservation de l'espace | Livraison du matériel |
|--------|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| 11 | Juillet 2023 | 6 avril 2023 | 19 avril 2023 |
| 12 | Fin Novembre 2023 | 1 octobre 2023 | 15 octobre 2023 |

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES 2023

Format du magazine : 8,0625 x 10,6875 po (205 x 271 mm)

Quadrichrome

| | |
|---|---------------------------------------|
| Format d'envoi de la publicité | PDF haute résolution |
| Couverture | Rolland Enviro® Couverture 200M |
| Papier | Rolland Enviro® Satin 160M |
| Reliure | Allemande |
| Résolution | 300dpi |
| Pantone® | Sur demande |
| Formats | |
| Page intérieure | 7,125 po x 10 po 118mm x 254 mm |
| Format - 2e, 3e et 4e ** de couverture (bleed inclus) | 8,3 po x 10,9 po 211mm x 277 mm |
| Double page (bleed inclus) | 16,375 po x 10,9 po 416 mm x 277 mm |

** Réserve pour le No. II

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

A) Fournir le matériel publicitaire final par courriel

Veillez fournir préférentiellement un fichier PDF/X-1a (haute résolution). Les formats InDesign, Illustrator et Photoshop (sur plateforme Mac) sont aussi acceptés. Inclure tous les éléments graphiques (photos, illustrations, logos) en format EPS ou TIFF, en séparation de couleurs (CMYK), toutes les polices et les images doivent avoir une résolution d'au moins 300 ppi. Le matériel fourni sur support informatique doit être accompagné d'une épreuve couleur faite à partir du document envoyé.

B) La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est de 300 %. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40Y, 100 K.

Le matériel publicitaire final devra être approuvé par Gentologie. Merci de faire parvenir une version PDF en basse résolution à info@gentologie.com

ENVOI DU MATÉRIEL

Par courriel :
info@gentologie.com

IMPORTANT : pour tout matériel publicitaire transféré par WeTransfer ou autre logiciel, veuillez nous aviser à info@gentologie.com

Une épreuve PDF ou JPG basse résolution doit également être jointe à ce courriel, pour validation.

GENTOLOGIE | MÉDIA



NORMAND BOULANGER

Président, Groupe Gentologie Média Inc.

Tél: 514-232-3657

Courriel: normand.boulanger@gentologie.com